



GRAFISK DESIGN
af Katrine Hast

REN POLERING

OPGAVEBESKRIVELSE

Min kunde kommer til mig, fordi han har startet et nyt firma, og i den anledning skal han bruge et logo samt en nem og overskuelig hjemmeside.

DESIGN

Ønsket var et stramt/enkelt dynamisk logo bygget op om navnet. Cyan skulle indgå, men måtte ikke dominere – deruover måtte logo'et gerne have en "lille krølle". Pay off er kommet fra kunden, var et krav at dette var med på logoet.

TIDSPLAN

Havde ca. 2 - 3 uger.

FORMAT

Logo leveres i følgende formatter:

.eps .ai .jpg .png

PROGRAMVALG

Illustrator, Dreamweaver

DET KREATIVE WORKFLOW

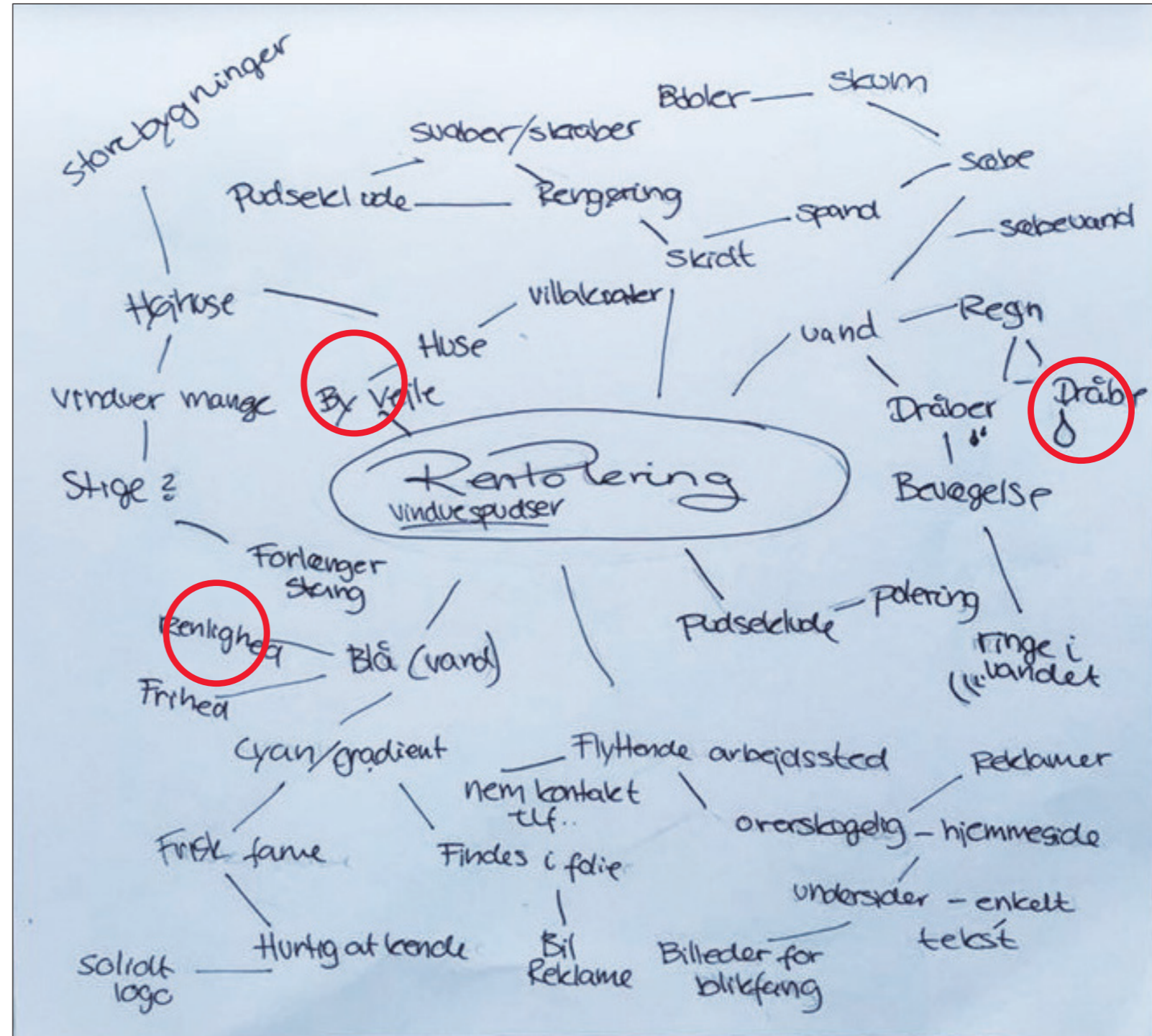
For at opnå et godt kreativt workflow, har jeg brugt modellen til højre til inspiration, samt finde ud af hvilken retning jeg ville hen af med mit logo, samt hjemmeside.

MÅLGRUPPE

Renpolering henvender sig meget bredt, da det både er til familier, samt firmaer. Da alle, der har vinduer er potentielle kunder for virksomheden.

UDVALGTE ORD

Sæbe
Skum
Bobler
Vand
Regn
Dråbe/Dråber
Ringe i vandet
Rengøring
Renhed
Blå
Vindues skraber
Huse
By
Firmaer



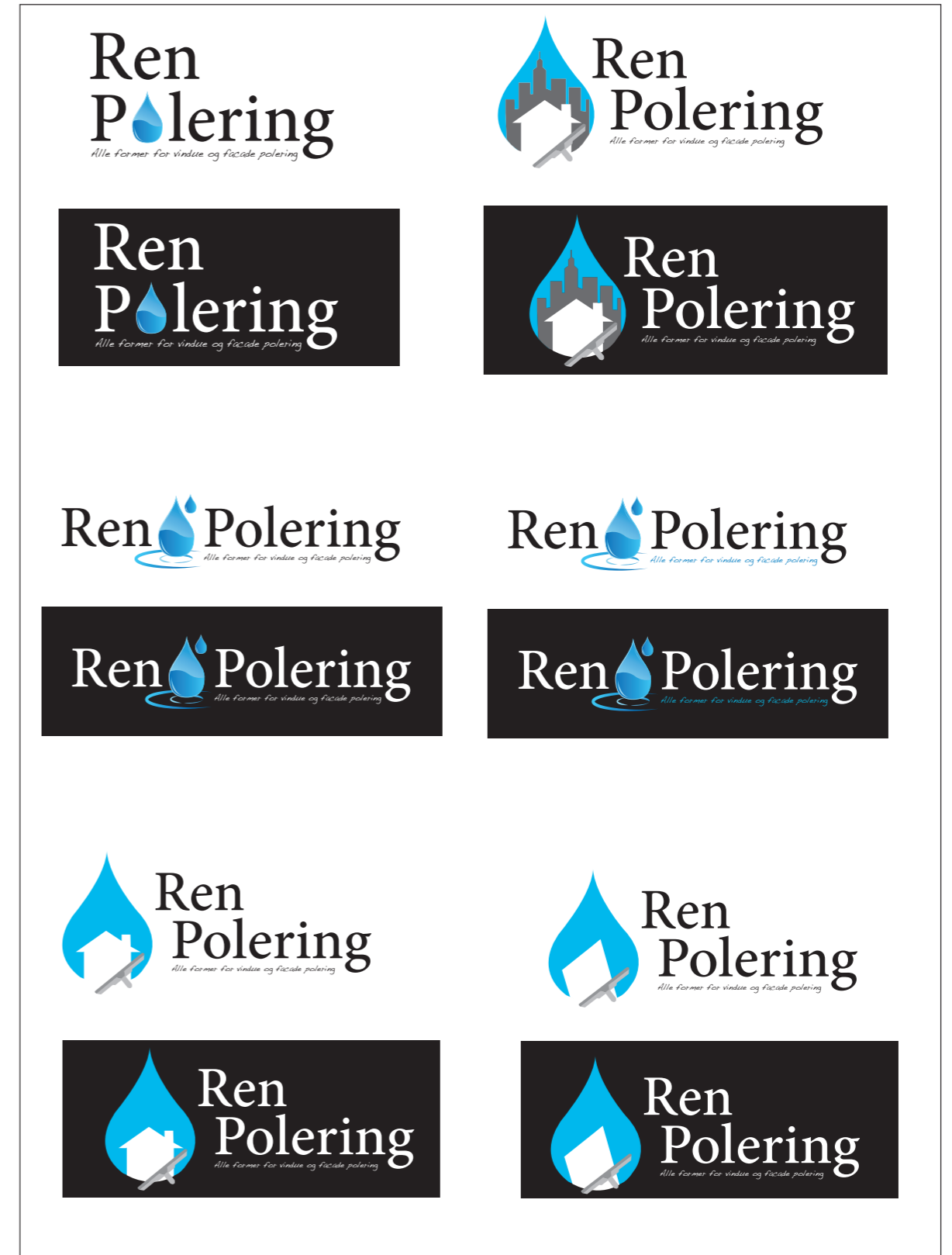
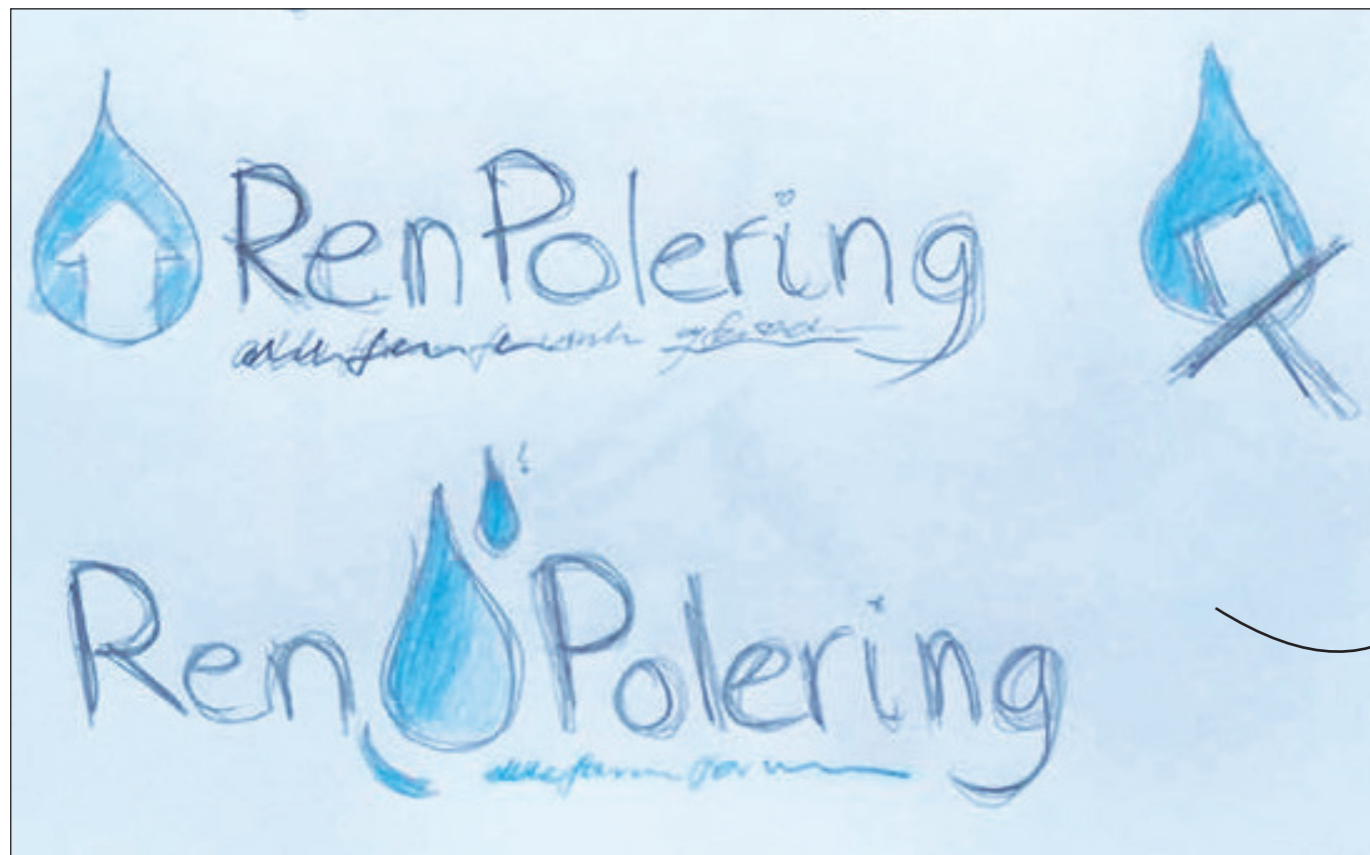
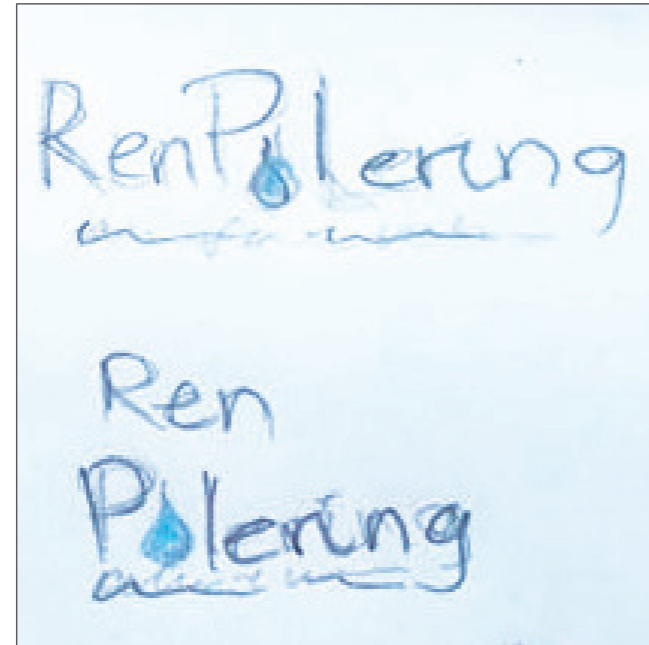
REN POLERING

MOODBOARD



REN POLERING

SKITSER OG DE FØRSTE
Ai. UDCAST



REN POLERING

FONTE

Logo - Minion Pro
Payoff - Handwriting Dakota

FARVE

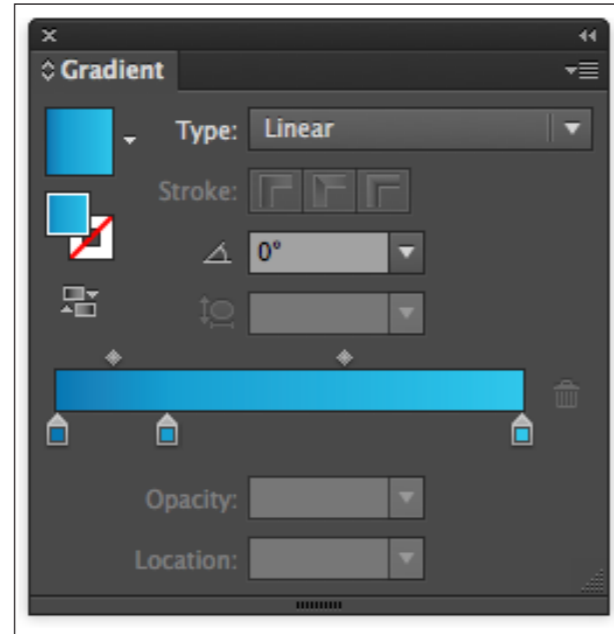
C: 90
M: 40
Y: 0
K: 0



- Gradient -Sort

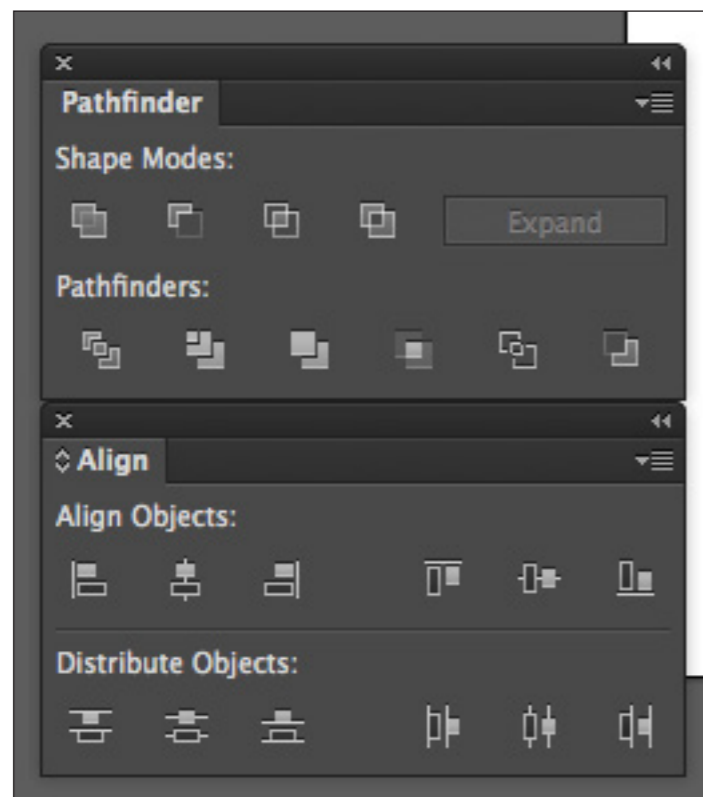
Af værktøjer er der brugt "outline, pentool, pathfinder, align, gradient, clippingmask og zoom".

Logo'et er også lavet i negativ – men hvis kunden skal have det på en mørk bil, er han inforstået med, at man nok skal op og vælge en lysere blå. Der er arbejdet i lag for bedre, at kunne arbejde med de enkelte elementer, lagene bliver slået sammen til sidst.



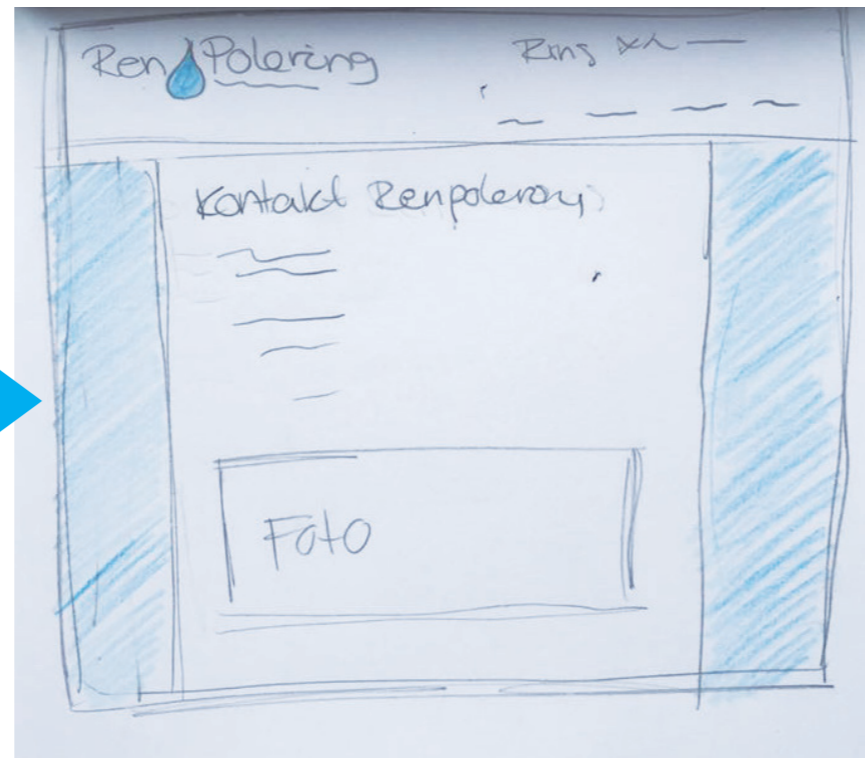
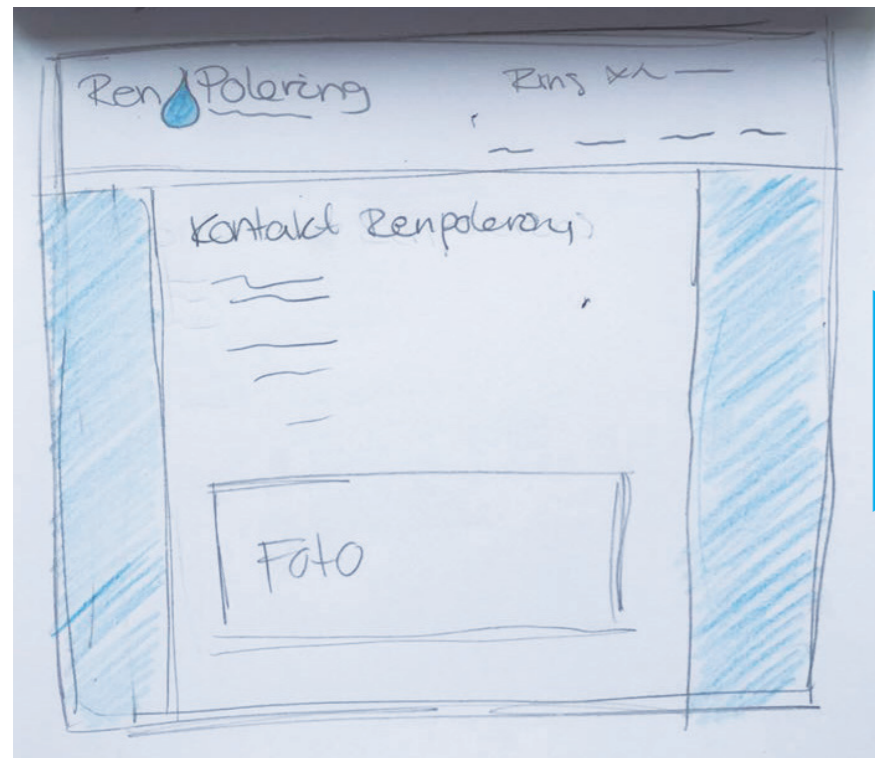
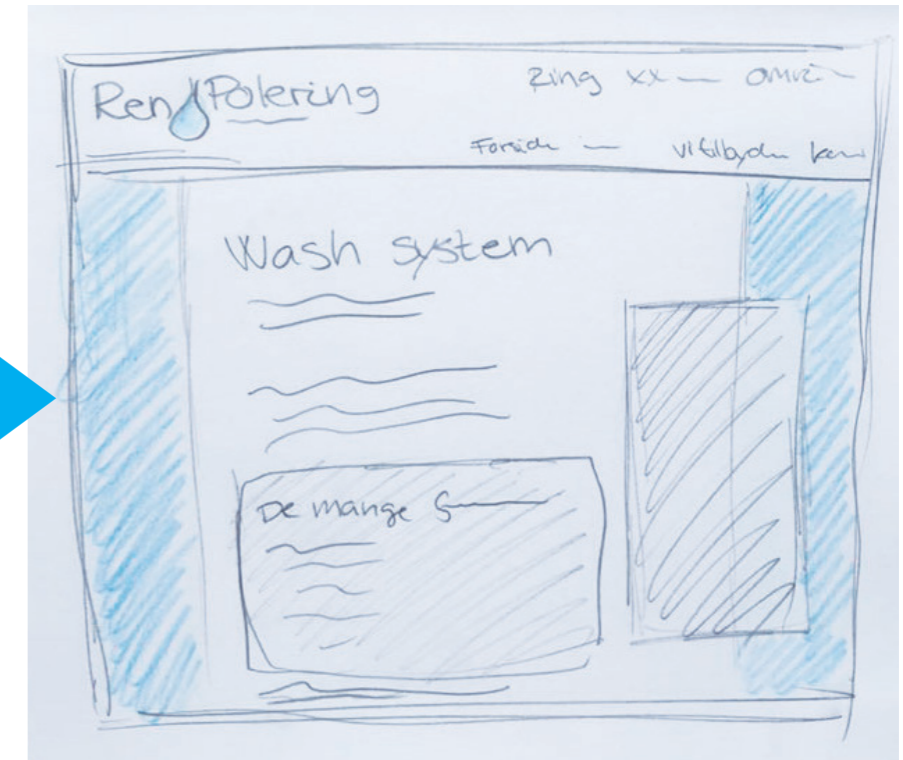
Ren  Polering
Alle former for vindue og facade polering

Ren  Polering
Alle former for vindue og facade polering



REN POLERING

SKITSER HJEMMESIDE



REN POLERING

HJEMMESIDE

For at hjemmesiden skulle være nem og overskuelig, lavede jeg menuen som en "uordnet liste", samt toppen af hjemmesiden ens på alle siderne.

Telefonnummret står øverst efter kundens ønske, da han gerne ville

have at det skulle være nemt og hurtigt at finde. Derfor også den simple opsætning, med billeder til at fange kundens øje.

```
<body>
<nav class="clearfix">
  
  <p>Ring på: 2331 0520 - VI ER I OMRÅDET!!</p>
  <ul>
    <li class="active"><a href="index.html">FORSIDE</a></li>
    <li><a href="om.html">OM RENPOLERING</a></li>
    <li><a href="tilbud.html">VI TILBYDER</a></li>
    <li><a href="kontakt.html">KONTAKT</a></li>
  </ul>
</nav>
```

